

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про III Регіональний конкурс молодіжного жіночого підприємництва**  
**"Чому я обираю власний бізнес"**

**1. Загальні положення**

1.1. Це Положення визначає мету, завдання, порядок проведення, основні номінації, категорії учасників та умови їх участі в регіональному конкурсі "Чому я обираю власний бізнес" (далі - Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться в період з 1 березня по 19 вересня 2019 року.

1.3. Керівництво конкурсом здійснюється безпосереднім організатором: Донецькою торгово-промисловою палатою за підтримки Німецько-українського партнерського проекту торгово-промислових палат «KVP Ukraine».

**2. Цілі і завдання конкурсу**

2.1. Метою конкурсу є популяризація підприємництва як ефективною життєвою стратегією в жіночому молодіжному середовищі.

2.2. Завдання конкурсу:

- 1) виявлення і заохочення молодих жінок, які прагнуть відкрити підприємницьку діяльність та вести її;
- 2) виявлення успішних практик в сфері молодіжного підприємництва;
- 3) популяризація підприємницької діяльності серед молоді;
- 4) формування позитивного образу молодіжного підприємництва як важливого чинника економіко-соціального розвитку регіону.

**3. Учасники конкурсу**

3.1. До участі в Конкурсі запрошуються молоді жінки – майбутні/вже мають бізнес підприємниці, які бажають розвивати свою бізнес - ідею, студенти вищих навчальних закладів, внутрішньо-переміщені особи, які проживають на території Донецької області у віці від 18 до 35 повних років (на момент подачі заявки на участь), заявки яких відповідають вимогам цього Положення.

3.2. Вимоги до учасників Конкурсу. Учасник Конкурсу повинен відповідати одній із зазначених умов вказаних в п.3.1. До участі в Конкурсі не допускаються особи які здійснюють діяльність, заборонену законодавством України

**4. Зміст конкурсу**

4.1. Номінації Конкурсу.

Конкурс проводиться за такими основними номінаціями:

4.1.1. «Виробництво»;

4.1.2. «Сфера послуг»;

4.1.3. «Сімейний бізнес».

4.2. Подача заявок (номінування) на участь в Конкурсі.

Для участі в Конкурсі учасникам, зазначеним у пункті 4.1 цього Положення, у термін до 6 вересня 2019 року необхідно заповнити електронну реєстраційну форму учасника та анкету бізнес-ідеї в google-form за адресою: <http://bit.ly/2I43PjU>

Датою подачі конкурсної заявки вважається дата відправки або надходження оригіналу реєстраційної форми на адресу організаторів. Конкурсні заявки, подані після закінчення терміну прийому заявок, розгляду не підлягають.

## 5. Журі Конкурсу

5.1. Для визначення переможців і підведення підсумків Конкурсу створюється журі Конкурсу. До складу журі входять експерти в галузі підприємництва і розвитку бізнесу; представники органів державної влади, відповідальні за підтримку і розвиток молодіжного підприємництва в регіоні; представники бізнес - структур України.

Члени журі Конкурсу здійснюють свою роботу на безоплатній основі.

5.2. Функції журі: аналіз і оцінка конкурсних матеріалів учасників; визначення складу фіналістів Конкурсу за номінаціями; визначення переможців Конкурсу в номінаціях.

## 6. Порядок проведення Конкурсу

6.1. Конкурс проводиться в 3 етапи:

1 етап - прийом заявок на участь у конкурсі (до 6 вересня 2019 року);

2 етап - оцінка конкурсних заявок відповідно до критеріїв оцінки, встановленими пунктом 7 цього Положення (до 16 вересня 2019 року);

3 етап - підведення підсумків конкурсу, нагородження переможців (19 вересня 2019 року рамках проведення Форуму «Business 4Women» у м.Маріуполь).

6.2. Представляючи конкурсну заявку на адресу Донецької торгово-промислової палати претенденти підтверджують можливість використання переданої інформації в цілях, пов'язаних з проведенням конкурсу.

6.3. Донецька торгово-промислова палата забезпечує:

прийом конкурсних заявок на участь у конкурсі та їх реєстрацію в день їх надходження; напрямок конкурсних заявок та матеріалів на розгляд журі; підготовку конкурсних заявок переможців Конкурсу та спрямування їх документів до Організаційного комітету форуму «Business4Women»; нагородження переможців Конкурсу.

6.4. Всі рішення журі приймає шляхом відкритого голосування.

## 7. Критерії та порядок оцінки учасників Конкурсу

7.1. Загальними критеріями для оцінки учасників Конкурсу в номінаціях є наступні критерії з бальними оцінками.

№	Критерії	Максимальна оцінка
1.	Затребуваність бізнес-ідеї	20
2.	Повнота аналізу ринку товару або послуги	20
3.	Унікальність пропозиції	20
4.	Вибір каналів збуту та просування товару, послуги	20
5.	Швидкість отримання доходу	20
	Максимальна підсумкова оцінка	100

## 8. Підведення підсумків Конкурсу

8.1. Визначення переможців Регіонального етапу Конкурсу проводиться поетапно:

1) Журі конкурсу формує список з не менше 3 і не більше 5 учасників з найвищими оцінками в кожній номінації.

2) Фіналісти та переможці в кожній номінації визначаються членами журі з числа учасників, що мають найбільші середні бали. У разі рівності середніх балів декількох претендентів на звання фіналіста або переможця вибір фіналістів або переможців проводиться шляхом голосування.

Результати роботи журі оформляються у вигляді протоколу, і підписуються усіма присутніми на засіданні членами журі. Оригінал протоколу зберігається у організаторів.

У протоколі відображається така інформація:

- 1) Найменування номінацій Конкурсу;
- 2) Перелік фіналістів в кожній номінації з зазначенням набраних ними середніх балів;
- 3) Ім'я переможця в кожній номінації.

8.2. Оголошення фіналістів Конкурсу та переможця:

Члени журі зобов'язані не розголошувати імена переможців в номінаціях до моменту оголошення цих імен на урочистій церемонії оголошення та нагородження переможців в номінаціях.

8.3. Підсумки Конкурсу підлягають розміщенню на сайті Донецької ТПП.

8.4. Фіналісти Конкурсу нагороджуються пам'ятними подарунками та дипломами. Допускається вручення переможцям Конкурсу в номінаціях спеціальних призів від партнерів Конкурсу.